

24
Mayo 2016



DÍA EUROPEO DE LOS PARQUES

El sabor de la Naturaleza

**CONCEPTO
PLANIFICACIÓN
ACTIVACIÓN**

COMUNICACIÓN Y MARKETING



Concepto

La Federación EUROPARC celebra desde el año 1999 el Día Europeo de los Parques en torno al **24 de mayo**, efeméride que conmemora la declaración del primer parque nacional en Europa.

El Día Europeo de los Parques tiene como objetivo acercar la naturaleza a la gente, ofreciendo una gran diversidad de actividades y eventos en las áreas protegidas a través de la Federación EUROPARC.

En 2016 el lema es “El sabor de la Naturaleza” en el marco del año Internacional de las legumbres de Naciones Unidas.

¿Quién puede participar?

Federación EUROPARC

Se desarrolla una campaña de comunicación con los medios destacando el valor de las áreas protegidas y la promoción del Día Europeo de los Parques a escala internacional. Se difunden los eventos y se producen las herramientas de comunicación para los miembros y secciones.

Secciones EUROPARC

Su labor es coordinar y apoyar los eventos locales, hacer de enlace entre los miembros y la Federación. Las Secciones son responsables de la promoción a escala nacional, incluyendo su promoción entre los socios de la Carta Europea de Turismo Sostenible y el enlace con los medios de comunicación.

Miembros de la Federación EUROPARC

Especialmente los parques y las autoridades locales. Son los responsables de la organización y promoción de eventos y actividades locales, y la implicación con otras organizaciones locales, con el fin de implicar a más personas en la celebración del Día Europeo de los Parques.

Entidades colaboradoras de los miembros y parques

Todos los socios locales de nuestros miembros pueden participar y organizar actividades en torno al parque. Los socios tendrán un papel importante desde una perspectiva local y podrán conseguir un alcance a escala europea.

El lema en distintos idiomas

A Taste of Nature (EN)

Geschmack der Natur (DE)

Saveur de la nature (FR)

Un assaggio di natura (IT)

De smaak van de natuur (NL)

El sabor de la Naturaleza (ES)

O Sabor da Natureza (PT)

Chuť přírody (CZ)

Algunas sugerencias de actividades

Para PARQUES y administraciones locales

En conexión con el lema de este año, la Federación EUROPARC quiere producir **un libro de recetas** con los mejores sabores de la naturaleza como resultado de la celebración del Día Europeo de los Parques 2016. Una de las actividades propuestas es **organizar un show-cooking con productos locales y de temporada** que nos proporcionen la receta junto con algunas buenas fotografías. La Federación EUROPARC se encargará de reunir las recetas recogidas de toda la red y **crear un libro de recetas especiales**.

CHEQUEA AQUÍ

**10 sencillos pasos
para organizar un
SHOW COOKING
Event**

En Europa existen varias iniciativas centradas en la conexión entre las áreas protegidas y la gastronomía. Marcas de calidad ligadas a los productos de los parques, sitios web y libros con recetas gastronómicas, rutas, eventos especiales, etc, son algunas de las actividades desarrolladas a escala local, regional y nacional. La Federación EUROPARC quiere reunir toda esta información y darles una dimensión internacional. **Deja que el Día Europeo de los Parques sea la razón para promover ampliamente tus actividades locales y nacionales. Nos basamos en las secciones y los miembros para hacer la conexión entre estas iniciativas existentes y la celebración del Día Europeo de los Parques.**

Otras ideas

- Organizar “*catas de naturaleza*”: visitas guiadas con expertos en plantas silvestres comestibles
- Animar a los restaurantes locales a ofrecer un menú especial con productos regionales
- Organizar visitas a los productos locales
- Organizar una exposición o mercado con productos locales
- Invitar a las escuelas locales a participar con actividades en la celebración
- **Invitar a periodistas y medios locales a cubrir las distintas actividades**

Para la adecuada difusión de sus actividades los organizadores

DEBEN CUMPLIMENTAR EL FORMULARIO ON LINE en la web de la Federación EUROPARC antes del 15 de marzo

Para las Secciones Nacionales de la Federación EUROPARC

- Ayudar a los miembros en la organización de su evento proporcionando apoyo en la logística y en especial la entrega de materiales de comunicación (su programa, las fotos de las actividades, dibujos de niños, etc.)
- Contactar con los miembros para la coordinación con los parques y la posibilidad de organizar eventos conjuntos.
- Establecer contacto con iniciativas locales, regionales y nacionales que conecten la gastronomía con las áreas protegidas y fomentar las alianzas con los miembros de la Federación EUROPARC.
- **Organizar un concurso con los medios de comunicación** (sugerencia):
 - o Pedir a sus miembros un producto local (queso, mermelada, dulces, ...) y crear una cesta con productos locales
 - o Lanzar el reto: la gente debe compartir con el #atasteofnature hashtags y #Europarc una foto sobre el tema (un día de campo, alimentos silvestres, degustación, cocinar, una receta, etc.) o un vídeo con una receta con productos locales
 - o Imágenes y vídeos más vistos y que más gusten ganarán la cesta
- Aliarse con medios de comunicación a escala nacional para cubrir algunas de las iniciativas locales y difundir entre todos los medios de comunicación nacionales.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Todos los materiales de comunicación estarán disponibles en: <http://www.europarc.org/get-involved/edop/>

DIFUSIÓN ON LINE

- Facebook
- Mensajes para compartir en redes sociales
- Uso del logo del Día Europeo de los Parques
- Vídeo corto que inspire la participación
- Calendario on line y mapa con todas las actividades desarrolladas en Europa
- Cuenta correo electrónico específica
- Carpeta de imágenes en Flickr
- Vídeo de la Federación EUROPARC

DIFUSIÓN LOCAL Y REGIONAL

- Plantilla de cartel tamaño A3 para anunciar las actividades organizadas
- Plantilla de nota de prensa

DESPUÉS DEL EVENTO

- Libro de recetas, o E-book, si los miembros y parques aportan suficientes recetas
- Vídeo corto del Día Europeo de los Parques 2016 con los materiales gráficos proporcionados por los miembros y parques
- Infografía de las actividades realizadas
- Informe final

MIEMBROS

Para la adecuada promoción del Día Europeo de los Parques es importante que los miembros aporten:

- Su programa de actividades, antes del 15 de marzo
- Fotografías de las actividades
- Vídeos cortos con la percepción de los participantes
- Recetas y fotografías que las ilustren
- Mensajes en redes sociales, twitter y facebook, durante las actividades

SECCIONES

La Federación EUROPARC necesita del apoyo de las secciones para amplificar el alcance del Día Europeo de los Parques, en particular:

- Redistribuyendo la convocatoria a sus miembros y parques
- Contactando con los socios de la Carta Europea de Turismo Sostenible en parques
- Difundiendo la convocatoria entre otras entidades y organizaciones cercanas
- Informando e implicando a la prensa
- Asegurando la implicación de los parques

Calendario



¿Cómo organizar un Show Cooking?

Antes de la sesión

- 1) Identificar si se está desarrollando cualquier iniciativa relacionada con productos regionales y la cocina en su región
- 2) Desafiar a una persona destacada que tenga una buena receta usando un producto local o regional (cocineros locales, miembros del equipo del Parque, personas conocidas de las localidades del parque, etc).
- 3) Organizar la logística para la cocina en vivo y las degustaciones

Algunos consejos prácticos

- Incluir la sesión en otra actividad como una visita guiada en el parque
- Elegir un lugar suficientemente amplio para la actividad en exteriores o interiores
- Pedir a la cocina algunas muestras preparadas para la sesión de degustación
- No cobrar a los participantes por la sesión de degustación
- Asegurarse de que se va a tener la receta del cocinero o cocinera
- Adscribir a una persona del equipo del Parque para fotografiar y hacer vídeos durante el evento

Durante la sesión

- 4) Recibir las recetas y preparar a los miembros de su personal
- 5) Fotografiar y hacer videos cortos de la cocina, el proceso y la sesión de degustación
- 6) **¡DISFRUTAR DEL MOMENTO Y DE LA COMIDA!**
- 7) Si es posible en los tweets y mensajes de Facebook usar los hashtags #atasteofnature y #europarc

Después de la sesión

- 8) Envíenos sus recetas en inglés y la versión original
- 9) Envíenos sus fotos y vídeo
- 10) Promover el libro de recetas ampliamente a través de su red de trabajo

24th
May 2016



EUROPEAN DAY OF PARKS

A Taste of Nature

