



| | | |
|---|---|---|
|  | <p>Seminario Promoción del patrimonio cultural de los espacios naturales protegidos en España .</p> <p>Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón, Madrid</p> |  <p>Silene</p> |
|---|---|---|

TALLER DE INTEGRACIÓN DE LOS VALORES Y SIGNIFICADOS DE LA NATURALEZA EN LA INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS



Como cierre del seminario sobre la Promoción del patrimonio cultural de los espacios naturales protegidos de España, se realizó un taller para explorar la identificación de significados culturales y espirituales de la naturaleza en áreas protegidas. Su propósito era identificar las potencialidades que confiere el considerar el patrimonio de manera integral, identificando las posibles sinergias positivas entre el patrimonio natural y el cultural, partiendo de la premisa que para inducir un cambio de actitud en los receptores de la comunicación es necesario utilizar unos lenguajes amables y emotivos.

El taller partió de las recomendaciones 38 a 41 del Manual 10 de EUROPARC-España (El patrimonio inmaterial: valores culturales y espirituales), siguiendo las pautas propuestas por el Grupo Especialista en Valores Culturales y Espirituales de la Comisión Mundial de Áreas Protegidas de UICN.

Antes de empezar, se debatió un aspecto que había surgido el día anterior, que sirvió de contextualización: la necesidad de plantearse si el patrimonio debe ser difundido y comunicado a los visitantes en su totalidad o no y, en cualquier caso, sobre quién recae la decisión de difundirlo o de mantenerlo en las comunidades locales. Se plantearon argumentos a favor de ambas posturas, si bien la idea de respetar la voluntad de los custodios del patrimonio fue general

Se organizaron cinco grupos de trabajo de entre tres y cinco personas, incluyendo algunos observadores vinculados a la gestión de la Reserva de Biosfera, para tratar nuevas propuestas de comunicación o interpretación que consideren el patrimonio integral. De los cinco grupos, cuatro formularon propuestas, mientras que uno no fue capaz de alcanzarla, por falta de consenso.



A continuación se exponen las principales conclusiones que formularon de los cuatro grupos de discusión, seguidas de comentarios de los coordinadores, que apuntan las oportunidades positivas que podrían ofrecer, e indican otras referencias del Manual aludido, que puede resultar de interés examinar.

| | | |
|---|---|---|
|  | <p>Seminario Promoción del patrimonio cultural de los espacios naturales protegidos en España .</p> <p>Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón, Madrid</p> |  <p>Silene</p> |
|---|---|---|

LA COMUNICACIÓN DEL HAYEDO DE MONTEJO: el grupo aborda cómo se podría replantear la comunicación e interpretación del hayedo desde la perspectiva de un paisaje cultural. Para ello, contempla otras vías, además de las ya existentes, como apelar a las sensaciones y visitas experienciales. Como ejemplo se propone la ampliación del horario de visita al hayedo, permitiendo realizarla durante la noche y aprovechar los sentidos del tacto y el oído, que potencia la oscuridad, o en momentos especiales como cuando está nevado o hay luna llena. Igualmente, se contempla integrar los recursos culturales que la zona dispone, tales como poemas o canciones, captando así el interés e inclusión de la población local en la estrategia de comunicación.

Comentario: *El uso del patrimonio literario –como la poesía- o el patrimonio musical –como las canciones vinculadas al bosque- propio de los municipios de la Sierra del Rincón, contribuiría a reforzar los vínculos emocionales de la población local con el Hayedo de Montejo. En este sentido, se recomienda ver el caso de estudio 9 del Manual (El Quijote en las lagunas de Ruidera: Cueva de Montesinos; p. 124-126). Por otro lado, las alternativas de visita basadas en enfoques sensoriales en momentos especiales del ciclo anual, mensual o diario tienen un gran potencial de generar experiencias memorables, en particular entre la población urbana que nunca ha estado de noche en un bosque solitario, nevado o con luna llena en silencio. Si esta oferta de actividades se plantean cuidadosamente y con mesura no deben causar ningún impacto negativo al patrimonio natural.*

EL CONJUNTO PATRIMONIAL DE LA SIERRA DEL RINCÓN: el grupo discute la conveniencia de ampliar la oferta hacia otros valores que presenta la Reserva de Biosfera, más allá del Hayedo de Montejo. Se constata la falta de información de los valores que tienen los municipios que conforman el territorio de la Reserva, sobretudo los que se vinculan a actividades tradicionales como la agricultura, ganadería y apicultura y su reflejo en los paisajes. Dado el desequilibrio en la cantidad y calidad de información que existe en distintas zonas, se propone como tarea previa recopilar el patrimonio inmaterial de la Reserva, y evaluarlo para poder decidir a continuación cuáles son aspectos o elementos que pueden ponerse en valor. Por otra parte, se postula necesaria una limitación del número de visitantes del área, para evitar que pueda producirse una masificación futura, como ha

| | | |
|---|---|---|
|  | <p>Seminario Promoción del patrimonio cultural de los espacios naturales protegidos en España .</p> <p>Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón, Madrid</p> |  <p>Silene</p> |
|---|---|---|



ocurrido en la Sierra de Guadarrama, puesto que ello mermaría notablemente la calidad de la visita.

Comentario: Se recomienda *ver el ejemplo del inventario del patrimonio inmaterial de la Reserva de Biosfera Sierras de Béjar y Francia (p. 52-53 del Manual) y valorar la conveniencia de impulsar un proceso participativo con la población de los municipios de la Reserva, para decidir cuáles son los elementos del patrimonio natural y cultural que hay que poner en valor y difundir y cuáles es preferible no hacerlo. Para ello hay que considerar no sólo la fragilidad intrínseca de la zona en cuestión, sino también la capacidad de carga que tiene, sus accesos y mantenimiento, etc. Para evitar la masificación hay que adoptar una estrategia coherente en lo que respecta a la difusión, señalización, dimensionado de accesos y equipamientos, por ejemplo. Conviene tener en cuenta que los paisajes tranquilos, silenciosos y solitarios son cada vez más valorados (ver la experiencia de los mapas de tranquilidad, p. 65-66 del Manual). Sería recomendable también implementar un seguimiento y evaluación del área protegida, de tipo participativo, en línea de lo que preconizan las recomendaciones número 42-45 del Manual (p 84-87).*

ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO DE MONFRAGÜE:

dada la amplitud y complejidad del patrimonio cultural que contiene el Parque Nacional de Monfragüe, el grupo considera que la selección y la adaptación de los contenidos a comunicar debería ser un tema central, siendo la figura del guía-intérprete el pilar sobre el que desarrollarlo. Además, se consensua que la clave de la buena interpretación reside en emocionar al visitante a través de experiencias sensoriales gratificantes, y que en este sentido hay que considerar también la ingesta de productos locales, en tanto que elementos que sintetizan la expresión natural y cultural del área protegida.

Comentario: *Aunque una parte del patrimonio cultural de Monfragüe ya se presenta y explica en diversos equipamientos y en visitas guiadas del Parque Nacional, quedan numerosos elementos notables por cubrir y existe mucho campo para mejorar la forma como se abordan, para ofrecer una visión más integrada. Respecto a la selección y la adaptación de los contenidos del patrimonio cultural a comunicar al visitante, se recomienda tener en cuenta lo expuesto en el comentario precedente. En cuanto al fomento de la ingesta de productos agrarios locales, se sugiere valorar la posibilidad de adaptar a las condiciones del entorno de Monfragüe la experiencia del programa “Parque en la mesa” desarrollada en*

| | | |
|---|--|---|
|  | <p>Seminario Promoción del patrimonio cultural de los espacios naturales protegidos en España . Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón, Madrid</p> |  |
|---|--|---|

los parques naturales o metropolitanos adscritos a la Diputación de Barcelona (p. 56 y 56 del Manual).

REPLANTEAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO DEL ROCÍO: el grupo cuestiona la capacidad comunicativa y sensibilizadora de los recorridos rocieros que ofertan diversas empresas turísticas en la actualidad, puesto que carecen de autenticidad y no son capaces de transmitir la experiencia espiritual que sienten los rocieros. Para ello, se propone una alternativa basada en tres aspectos clave: la investigación para conocer mejor estas realidades, sus intereses y motivaciones; la incorporación de las hermandades como parte fundamental para entender y comunicar algo del significado espiritual de El Rocío; y la exploración de las relaciones de la peregrinación con el arte, en sus distintos modos (cantos, danzas, vestidos, etc.) para valorar su uso como vía de transmisión. De todas formas, se considera que estas ofertas turísticas deberían utilizar un nombre distinto, para evitar confusiones y dejar claro que no se trata de romerías rocieras sino de unas actividades distintas, aunque inspiradas en ellas.

Comentario: *La masificación de los caminos rocieros acaecida en las últimas décadas es causa de impactos negativos al patrimonio natural y la calidad del entorno por el que discurren, que han generado conflictos con los gestores del parque nacional, además de una pérdida de autenticidad sentida por diversas Hermandades. Dichos problemas aún no se han podido resolver satisfactoriamente (ver caso de estudio 3 del Manual, El Santuario de El Rocío y sus fiestas en el Espacio Natural de Doñana, p. 100-103). Las actividades turísticas – objeto de esta propuesta- que se ofrecen en los caminos rocieros al margen de las romerías, pero presentadas con nombres equívocos, añaden nuevos problemas que hay que hacer frente sin demora. El desarrollo de la propuesta indicada debería permitir replantear la conveniencia de dichas ofertas turísticas, de su nombre, naturaleza y función, además de estudiar cómo podrían dirigirse hacia zonas menos sensibles ecológicamente.*

23-24 de marzo de 2015.