

II SEMINARIO PERMANENTE DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS

Valsain, CENEAM (MAGRAMA). 19 a 21 de junio de 2013



EUROPARC
FEDERATION
CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS



ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES





II SEMINARIO PERMANENTE DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS

Contenido

1. Presentación del Seminario. Objetivos y perspectivas	2
2. El desarrollo de la CETS en los diferentes territorios del Estado español.....	2
3. Situación de las sugerencias realizadas por el 1er Seminario Permanente al nuevo texto oficial de la Fase II de la CETS.....	5
4. Presentación del proyecto de la Carta en otras Secciones Nacionales de la Federación EUROPARC	6
5. Situación actual de la CETS en el contexto europeo. La Fase III de la CETS: perspectivas.....	6
6. Impacto económico de la Carta sobre el turismo del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (2001-2010).....	6
7. Indicadores para la evaluación y seguimiento del proyecto de la Carta.....	7
8. ¿Qué es un Club de Producto? El Plan de marketing del Club de Producto de Ecoturismo en España.	7
9. Situación actual del Club de Producto de Ecoturismo en España.	8
10. El ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo en España: la Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE y la imagen y la Web del producto ecoturismo en España.	8
Despedida y cierre del Seminario.....	9



Resultados del Seminario

Miércoles 19 de junio

1. Presentación del Seminario. Objetivos y perspectivas

El coordinador del Seminario, Javier Gómez-Limón, de la Oficina Técnica de EUROPARC-España, agradece a los asistentes el esfuerzo realizado por participar en el Seminario, y al CENEAM la cesión de sus instalaciones y el apoyo técnico y económico que hace posible su celebración. A continuación presenta los objetivos del Seminario:

- Analizar cómo se está aplicando la CETS en los diferentes territorios,
- Promover el conocimiento mutuo e intercambio de experiencias entre los espacios protegidos acreditados con la CETS,
- Informar y analizar las novedades que van surgiendo en el proyecto y, en otros proyectos directamente relacionados con la CETS,
- Identificar líneas de trabajo en común
- Identificar canales y medios de comunicación para promover y difundir la CETS

También comenta que el contenido del Seminario ha sido consensuado entre todos los asistentes, que han identificado sus prioridades para el desarrollo del trabajo conjunto. En esta ocasión, el Seminario abordará varios temas importantes y de actualidad, como son la nueva estructura de gestión de la CETS en la Federación EUROPARC, que está prevista se ponga en marcha en 2014, el desarrollo de la 3ª Fase de la CETS (adhesión de agencias de viajes y tour operadores), el nuevo ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo (TUREBE), su imagen y su Web (Soyecoturista.com).

A continuación, se realiza una ronda de presentación por parte de los asistentes al Seminario, ya que a esta 2ª edición asisten nuevos invitados ([ASISTENTES SEMINARIO](#)).

2. El desarrollo de la CETS en los diferentes territorios del Estado español.

En la actualidad, un total de 107 espacios naturales protegidos europeos están acreditados con la Carta en 13 países, de estos espacios, 38 son españoles. De estos 38 espacios, 22 están también trabajando con la segunda fase (adhesión de las empresas), y en ellos, están adheridas al proyecto de la Carta, más de 300 empresas turísticas.

Durante la primera sesión del Seminario se presentó el actual desarrollo de la implantación de la CETS (Fases I y II) en los diferentes territorios donde se está aplicando.



En todos los casos se destaca la importancia de seguir dotando al proyecto de la CETS con los suficientes recursos materiales, y sobre todo humanos, para cumplir con los objetivos del proyecto.

Se presenta información sobre el estado de la Carta en los siguientes territorios o espacios protegidos

- Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. El Parque Natural elabora todos los años una memoria sobre la CETS. Han renovado la Carta por 2ª vez y el próximo año 2014 estarán preparando la evaluación del anterior plan y redactando el nuevo Plan de Acción a 5 años. En cuanto a la 2ª Fase, las renovaciones de los PA de las empresas que se adhirieron en 2009, y las nuevas empresas que se han adherido en 2013, han tenido que pagar la asistencia técnica recibida para su adhesión. En total han sido unos 900€. por empresa, de éstos, el 50% se ha pagado mediante una subvención (Fundación Garrotxa Lider) y el otro 50% lo ha abonado la empresa directamente ([ESTRATEGIA CETS EN GARROTXA](#)).
- Parque Regional de Sierra Espuña. Sierra Espuña ha sido uno de los últimos parques en incorporarse a la Carta, lo hizo en 2012. Para ellos ha sido fundamental la colaboración con la Administración turística de Murcia, los ayuntamientos de la zona y la Mancomunidad. En junio de 2013 ha comenzado a aplicar la 2ª Fase de la Carta ([CETS SIERRA ESPUÑA](#)).
- Andalucía está sufriendo como todas las CC.AA los efectos de la crisis y sus implicaciones para las áreas protegidas. El proyecto de la CETS no solo no se ha librado, sino que los recortes le han afectado de forma directa. La situación en Andalucía es complicada, después de la finalización, el pasado día 15 de abril, del expediente de dinamización socioeconómica que mediante una encomienda a TRAGSATEC, tenía asignada, entre otras funciones, la dinamización y el seguimiento de la Carta, con 19 personas para desarrollar estas tareas. El número de parques acreditados (20) y de empresas adheridas (200) a la CETS en Andalucía, repercutirá, sin duda, negativamente en el proyecto, tanto a nivel español como europeo, si no se toman las oportunas medidas para resolver este problema ([CETS EN ANDALUCÍA](#)).
- Parque Natural Sierra María- Los Vélez. El Parque renovó el pasado año 2012 la acreditación a la CETS. En cuanto a la 2ª Fase, en marzo de 2011 se adhirieron las primeras 8 empresas a la Carta. Estas empresas se han acreditado como Punto de Información del Parque. Los vínculos del Parque con estas empresas son cada vez más sólidos, en la actualidad se está ensayando una nueva forma de gestión de equipamientos de uso público por medio del cual las empresas obtienen una cesión directa de algunos de estos equipamientos ([CETS SIERRA MARÍA-LOS VÉLEZ](#)).
- Parque Natural Sierra Mágina. En el último año ha habido un cambio en la dirección del Parque, la nueva directora comenta que las empresas adheridas necesitan un firme compromiso de la administración para mejorar los beneficios provenientes de la Carta.



Estas empresas tenían que haber renovado su adhesión en mayo de 2013, sin embargo por los problemas de recurso humanos del proyecto de la CETS en Andalucía, ya comentados, no se ha podido acometer esta tarea. El Parque pedirá una prórroga, a EUROPARC-España, para que estas empresas puedan renovar su adhesión a la Carta lo antes posible.

- Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada. El Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada está terminando de ejecutar su segundo Plan de Acción (2009 – 2013) este año tendría que renovar la Carta, pero debido a problemas de personal van a solicitar a la Federación EUROPARC una prórroga.
- Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i L'Obac. El Parque obtuvo la acreditación con la Carta en el año 2011. Su Plan de Acción está compuesto en la actualidad por 64 actuaciones. Se ha establecido un código de colores para identificar el grado de ejecución de las diferentes actuaciones del Plan. El pasado día 15 de mayo se realizó una jornada informativa, conjuntamente con el P. N. del Montseny, para informar a los empresarios sobre la 2ª fase de la Carta. La jornada tuvo buena acogida, acudieron empresarios ya adheridos en otros parques de Catalunya. En breve el Parque quiere comenzar a aplicar esta 2ª Fase ([CETS SANT LLORENÇ](#)).
- Parc Natural del Delta de L'Ebre. El Delta del Ebro renovó el año pasado su candidatura a la CETS. En este año 2013 está renovando los programas de actuaciones de las empresas y está diseñando una nueva asistencia técnica para que se adhieran nuevas empresas a la CETS ([CETS DELTA EBRO](#)).
- Parc Natural del Montseny. El Plan de Acción del Montseny se estructura en 50 actuaciones que se encuadran en seis líneas estratégicas. Al igual que el Parc Natural de Sant Llorenç, y conjuntamente con él, organizó una jornada informativa para los empresarios del Parque, el objetivo era dar a conocer la 2ª Fase de la CETS y abrir las puertas a futuras adhesiones de empresas al proyecto ([CETS MONTSENY](#)).
- Parque Nacional de Garajonay. Garajonay elabora todos los años un informe sobre la ejecución del Plan de Acción de la Carta. En estos momentos se encuentra en pleno proceso de evaluación del anterior plan (2008- 2012) y elaboración de uno nuevo (2013 – 2017) que le permita la renovación de la acreditación. Garajonay elabora dos tipos de documentos de evaluación, la memoria cualitativa y la memoria cuantitativa. La Isla y el Parque Nacional sufrieron el pasado año un grave incendio que supuso un golpe brutal a la economía de la Isla, y afecto a muchos empresarios adheridos a la Carta ([PRESENTACIÓN GARAJONAY](#)).
- Parque Natural del Alto Tajo. El Parque Natural está sufriendo también los efectos de la crisis. Durante más de un año ha estado sin director conservador y nadie se ha ocupado de las labores de seguimiento de la Carta. En la actualidad el nuevo director esta apostando con fuerza por el proyecto. Se ha analizado el grado de ejecución del Plan de Acción de la Carta y se ha vuelto a retomar los contactos con el tejido



- empresarial. El objetivo es renovar la Carta y la adhesión de los empresarios ([CETS ALTO TAJO](#)).
- País Vasco. El País Vasco no tiene en la actualidad ningún espacio protegido acreditado con la Carta, sin embargo, el equipo de la empresa pública HAZI, está desarrollando una estrategia de calidad para la Red de ENP del País Vasco, donde se ha incluido la CETS como proyecto a abordar. Se ha elaborado una matriz de contraste, donde se incluyen diversas variables y sistemas de ponderación, para identificar qué parque del País Vasco estaría mejor preparado para comenzar a trabajar con la Carta ([CETS EN PAÍS VASCO](#) y [MATRIZ CONTRASTE CAPV](#)).
 - Castilla y León. La Comunidad Autónoma de Castilla y León tiene en la actualidad cinco espacios protegidos acreditados con la CETS. En uno de ellos (Batuecas Sierra de Francia) se comenzó a trabajar con los empresarios (2ª Fase) en 2010, y ahora están renovando sus programas de actuaciones. En breve, otros dos espacios, P. R. Sierra de Gredos y R. N. de Iruelas, también tendrán empresas adheridas a la Carta. La mayor parte de los parques tienen muy avanzada la ejecución de sus planes de acción. En el Parque Natural Batuecas Sierra de Francia se ha elaborado diversos paquetes turísticos con el sector empresarial asociado a la Carta ([CETS CASTILLA Y LEÓN](#)).
 - Parque Regional de la Sierra de Gredos y Reserva Natural de Iruelas. Gracias al Plan de Competitividad de Turismo Activo Sierra de Gredos y Valle de Iruelas, ambos espacios protegidos se certificaron con la Carta en 2011, y ahora han acometido la adhesión de las empresas turísticas ([CETS GREDOS IRUELAS](#)).
 - Parque Nacional de Monfragüe. El Parque obtuvo la acreditación con la Carta en el año 2011. Su Plan de Acción está compuesto por tres objetivos estratégicos y 41 actuaciones. En la actualidad 27 actuaciones se están terminando de ejecutar, hay una ya ejecutada y 11 se encuentran algo ralentizadas. Este año 2013 está previsto iniciar los trabajos de implantación de la 2ª Fase de la Carta ([CETS MONFRAGÜE](#)).

3. Situación de las sugerencias realizadas por el 1er Seminario Permanente al nuevo texto oficial de la Fase II de la CETS.

Josep María Prats, miembro del Grupo de Trabajo de Turismo Sostenible de la Federación EUROPARC, en representación de la Sección del Estado español de la Federación, explica el estado actual de las sugerencias que el grupo de trabajo del I Seminario permanente de la CETS realizó al nuevo texto oficial de la 2ª Fase de la CETS que está elaborando la Federación EUROPARC. El resultado de la incorporación de las sugerencias puede consultarse en el siguiente enlace: [RESULTADOS SUGERENCIAS TEXTO 2ª FASE](#).



4. Presentación del proyecto de la Carta en otras Secciones Nacionales de la Federación

EUROPARC

Javier Gómez-Limón, de la Oficina Técnica de EUROPARC-España, realiza una presentación del trabajo desarrollado por la Sección italiana de EUROPARC (FEDERPARCHI). Esta Sección Nacional, que agrupa a más de 800 espacios protegidos en Italia, tiene 13 espacios protegidos acreditados con la Carta, sin embargo, aún no han puesto en marcha la 2ª Fase, lo que se ha convertido en una de sus prioridades, y principal línea de trabajo. Federparchi está comprometida con la difusión de la CETS a varios niveles: organiza y participa en seminarios, conferencias, publicaciones, y proyectos sobre el desarrollo y sostenibilidad ambiental del sector turístico ([CETS IN ITALIA](#)).

Jueves 28 de junio (mañana)

5. Situación actual de la CETS en el contexto europeo. La Fase III de la CETS: perspectivas.

Paulo Castro, miembro del Consejo de la Federación EUROPARC, presenta la nueva estructura que la Federación está diseñando para el proyecto de la Carta ([Presentación](#)). La Carta se ha convertido en uno de los proyectos más importantes para la Federación, y así se demuestra en los resultados que arroja el proyecto Magic Number ([MAGIC NUMBER](#)). La Federación está en conversaciones con otros organismos que gestionan diferentes sistemas de calidad y sostenibilidad turística, a nivel europeo y mundial, el objetivo es analizar en qué medida todos estos proyectos y etiquetas, de calidad y sostenibilidad, pueden colaborar para unificar sus indicadores y sistemas de acreditación.

Otra de las preocupaciones de la Federación es desarrollar y poner en marcha la 3ª Fase de la CETS (adhesión de las agencias de viaje y tour operadores turísticos). En la actualidad existe un borrador de documento elaborado por la Federación francesa de EUROPARC, que reúne todos los requisitos para convertirse en el texto oficial de la 3ª Fase. Durante el mes de julio, la Federación hará llegar este texto a las diferentes Secciones nacionales de EUROPARC, con finalidad de que lo analicen y aporten comentarios y sugerencias que mejoren y completen el texto. El objetivo es tener un texto final de la 3ª Fase para finales del año 2013.

6. Impacto económico de la Carta sobre el turismo del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (2001-2010).

Josep María Prats, técnico del Parque Natural, realiza una presentación sobre este interesante trabajo desarrollado durante el año 2012. Una de las principales conclusiones del informe es que la masa monetaria generada por el turismo en los municipios de la comarca de la Garrotxa durante el período comprendido entre los años 2001-2010 ha sido de 700 millones de euros. ([IMPACTO CETS GARROTXA](#)).



Jueves 28 de junio (tarde)

7. Indicadores para la evaluación y seguimiento del proyecto de la Carta.

Uno de los aspectos clave y fundamental, del proyecto de la Carta, son los trabajos de seguimiento y evaluación de los planes y programas de actuación de espacios protegidos y empresas. Esta labor requiere un trabajo planificado y sistemático por parte de los equipos humanos dedicados al proyecto. Durante los últimos años se han desarrollado diferentes sistemas de seguimiento que se han puesto en marcha a nivel de espacio protegido o a nivel de red de espacios protegidos, como es el caso de Andalucía. A continuación se presentan diferentes modelos de seguimiento aportados por Andalucía, P. N. y N Sierra Nevada, P. N. Batuecas Sierra de Francia, P. N. de Garajonay y P. R. de Sierra Espuña.

- Consejería de Agricultura, Pesca y Medio ambiente. Junta de Andalucía ([INDICADORES CETS ANDALUCÍA](#)).
- Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada ([SEGUIMIENTO CETS SIERRA NEVADA](#))
- Parque Natural de Batuecas Sierra de Francia ([CETS BATUECAS](#))
- Parque Nacional de Garajonay ([INFORME ANUAL FASE II GARAJONAY](#))
- Parque Regional de Sierra Espuña ([INDICADORES CETS SIERRA ESPUÑA](#))

8. ¿Qué es un Club de Producto? El Plan de marketing del Club de Producto de Ecoturismo en España.

Ricardo Blanco, de la Secretaría de Estado de Turismo, realizó una presentación de lo que es un Club de Producto y cómo funciona. Un Club de Producto podría definirse como “Una alianza estratégica entre planificadores turísticos y prestadores de servicios turísticos e instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto, para desarrollar con las máximas garantías un esfuerzo conjunto para crear y gestionar un producto turístico sostenible (planificar, promocionar, comercializar, evaluar)”. TURESPAÑA ha apoyado la creación de varios Clubes de Productos, y en la actualidad esta apoyando la creación del Club de Producto de Ecoturismo en España ([COMO FUNCIONA UN CLUB DE PRODUCTO](#)).

Ricardo Blanco también presentó el Plan de marketing del Producto Ecoturismo en España, elaborado como resultado de una de las actuaciones del proyecto “*Los Parques Nacionales como Destinos Turísticos Sostenibles*” financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ([PLAN DE MARKETING](#)).



Viernes 29 de junio (mañana)

9. Situación actual del Club de Producto de Ecoturismo en España.

Ricardo Blanco también realizó una presentación sobre la evolución y el estado actual del Club de Producto de Ecoturismo en España. Este Club de Producto estará compuesto por los espacios naturales protegidos con la Carta Europea de Turismo Sostenible, y sus empresas adheridas, por la Red de Reservas de la Biosfera Españolas en el Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas y sus empresas adheridas, por los espacios de la Red Natura 2000 y por los Geoparques ([EVOLUCIÓN CLUB ECOTURISMO](#)).

10. El ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo en España: la Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE y la imagen y la Web del producto ecoturismo en España.

Isabel Sánchez, Presidenta de TUREBE, presentó el ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo en España (TUREBE). TUREBE se creó para propiciar la colaboración, aprovechar las sinergias y conseguir financiación a través del turismo sostenible, la innovación y los Espacios Naturales Protegidos, así como para favorecer la cooperación público–privada. La misión de TUREBE es poner en marcha actuaciones cooperativas e innovadoras para fomentar el turismo de naturaleza y el ecoturismo en espacios protegidos, y para mejorar la situación de los empresarios turísticos que vendan este producto, ayudando al mismo tiempo a los gestores de estos destinos turísticos.

La Web www.Soyecoturista.com es la imagen y el portal del Club de Producto de Ecoturismo en España. Con el tiempo se irá transformando en el punto de encuentro de las diferentes empresas que conforman el Club. A través de este portal se podrán ofrecer los servicios de diferentes tipologías de empresas así como de paquetes de ecoturismo que estas empresas puedan diseñar en el futuro ([PRESENTACIÓN TUREBE Y SOYECOTURISTA.COM](#)).

Las administraciones turísticas de Galicia, representada por su Jefe de Servicio, Santiago X. Bacariza, y la del Principado de Asturias, representada por Noemí Castaño, de la Sociedad Regional de Turismo de Asturias, se han interesado tanto por la estructura, los miembros o el funcionamiento del ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo, TUREBE, así como por la web del Club (Soyecoturista.com). Asimismo, conocen y muestran interés por el proyecto de la Carta, como una alternativa sostenible a otras tipologías de turismo.



ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



Despedida y cierre del Seminario

A las 14 horas del 21 del junio se dan por concluidos los trabajos en el Seminario.

Javier Gómez-Limón, de la Oficina Técnica de EUROPARC-España, agradece a los asistentes su dedicación y trabajo desarrollado durante el Seminario.

A pesar de las dificultades y de los escollos por los que atraviesan las administraciones ambientales españolas, y que se han visualizado durante las exposiciones de los participantes, se sigue detectando en los técnicos un gran entusiasmo y enormes ganas de trabajar en proyectos tan sugerentes como el de la Carta Europea de Turismo Sostenible. Se ha comprobado como crece día a día el número de espacios protegidos y de empresas que quieren incorporarse al proyecto de la CETS.

La Carta está viva, y además seguro que sale reforzada de la actual coyuntura de crisis económica. Saldrá reforzada, sobre todo si se aprovechan las nuevas oportunidades que se nos brindan a través de iniciativas como el Club de Producto de Ecoturismo y la nueva estructura de la Federación EUROPARC, que nos permitirán iniciar los trabajos de la 3ª Fase de la Carta.

También hay que agradecer la presencia en este Seminario de las administraciones turísticas regionales de Galicia, Principado de Asturias, y Castilla y León.

CENEAM (MAGRAMA)

Valsain (Segovia) a 21 de junio de 2013