



## Conclusiones del Congreso

1

En primer lugar agradecer a todos los presentes la asistencia, a los ponentes por su esfuerzo en transmitirnos su experiencia o propuestas de trabajo y a los asistentes por sus aportaciones en los espacios de debate de este Primer Congreso Nacional de Empresarios de Turismo en Reservas de Biosfera y Espacios Naturales Protegidos.

Como se ha recogido en el programa de trabajo hemos guiado este Congreso a través de tres grandes bloques temáticos:

- Líneas de actuación y ayudas dirigidas a Reservas de la Biosfera y Espacios Naturales Protegidos.
- Escenarios de planificación turística activos en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe y en otros espacios nacionales.
- Buenas prácticas y experiencias en gestión, participación, diseño de acciones de comercialización o promoción, así como Marcas de Calidad.

En la tarde del miércoles se hizo un recorrido a través de distintas temáticas, en primer lugar intervino la representante del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Cristina Herrero. Inició la ponencia indicando que no quería generar expectativas con respecto a la financiación que está por venir desde este Ministerio. Su exposición hizo especial hincapié en los valores de las Reservas de la Biosfera, en sus funciones, conservación, desarrollo y apoyo logístico.



La gestión de las Reservas debe partir del compromiso de todos los actores, sin eso es difícil poder cumplir con las funciones que establecen las bases de esta figura de protección. La marca de productos y servicios de las Reservas de Biosferas sólo está en su fase inicial, habiendo creado un logotipo y en fase de redacción el Reglamento de Uso.

A continuación nos acompañaron distintos técnicos del Gobierno de Extremadura que hicieron una amplia exposición de las ayudas, de los proyectos en ejecución y del trabajo que se desarrolla en los Espacios Naturales Protegidos de la región para favorecer su desarrollo socioeconómico de sus poblaciones.

Seguidamente Ricardo Blanco expuso el método Club de Producto de Reservas de Biosfera como una herramienta de trabajo para crear un producto de ecoturismo en la Red de Reservas de la Biosfera Españolas. Este método debe ayudar a los empresarios de turismo a trasladar al turista sensaciones, vivencias y experiencias memorables. Este método está aprobado formalmente por el Consejo de Gestores de Reservas de la Biosfera y está siendo implantado en varias Reservas. Es uno de los dos sistemas de requisitos que Turespaña ha diseñado y validado conjuntamente con las Administraciones Ambientales para formar y diferenciar a los empresarios que apuesten por ofrecer el producto ecoturismo en España.

2

Los responsables ambientales de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe nos expusieron los valores ambientales de este territorio y se hizo un recorrido por el proceso participado en la redacción y elaboración de su Plan de Acción, con una ejecución lenta en el último año, derivado de los cambios políticos en Extremadura. Aunque existe demanda por parte del territorio para que se agilice su ejecución, todos coincidimos en que hay períodos en los que los procesos no van todo lo rápido que deseamos, máxime en esta fuerte depresión por la que estamos pasando.

Por parte de la Diputación de Cáceres se hizo una breve exposición del Plan de Competitividad Turística, **intervención integral cofinanciada por la Diputación de Cáceres, la Junta de Extremadura y Turespaña** que va a contribuir al desarrollo turístico sostenible de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe **a través de diferentes actuaciones que pretenden crear una oferta de ecoturismo y promocionarla.**

REDEX y los cuatro GAL de este territorio nos presentaron un recorrido por los proyectos en ejecución en materia de turismo y cooperación turística territorial.

Por último, en la tarde del miércoles del día 20, nos hicieron una amena, cercana y realista exposición las investigadores de la UEX, poniendo de relieve la relación espacios protegidos y competitividad empresarial. Se abren en este campo nuevos



horizontes de colaboración entre el mundo de la investigación y las Reservas de Biosfera, que parafraseando a Cristina Herrero, son espacios de ensayos y transmisión de resultados a otros territorios.

En la mañana del jueves Ricardo Blanco expuso el producto “ecoturismo en España” como una experiencia turística disponible ya en una selección de espacios protegidos que muestran lo mejor de la naturaleza española, ensamblando a territorios y empresarios de turismo adheridos a sistemas solventes que garantizan al turista que el la experiencia de ecoturismo que consume contribuye al desarrollo local sostenible. Este producto se está ya promocionando con acciones puntuales como el canal de ecoturismo de [www.spain.info](http://www.spain.info). La selección de ENP, en los que existen empresarios y gestores preparados para ofrecer el producto, abarca los ENP acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible, las Reservas de la Biosfera que estén implantando el producto turístico Reservas de la Biosfera Españolas, y los Geoparques y ENP de la Red Natura 2000 que estén implantando sistemas con requisitos similares de diferenciación del destino y de las empresas. Aportó una valiosa comparativa con los clubes de turismo y entes gestores a nivel nacional que llevan tiempo funcionando (ESTACIONES NAUTICAS Y RUTAS DEL VINO), con el fin de explicar a las asociaciones de empresarios presentes la necesidad de agruparse en un único ente gestor para el futuro desarrollo del producto ECOTURISMO EN ESPAÑA. Explicó que es necesario constituir cuanto antes el ente gestor del club de ecoturismo y sobre todo trabajar con las asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en cada territorio, con el fin de aunar esfuerzos y ser más eficiente en el aprovechamiento de la financiación (especialmente la existente actualmente con el proyecto de cooperación de la Red Rural Nacional “Los P. Nacionales como destinos de turismo sostenible”).

3

Por su parte, Sonia Larrabide, representando a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai insiste en el mensaje de aunar esfuerzos en la gestión de las Reservas de la Biosfera. Nos trasladó que si las planificaciones están bien hechas y participadas son perdurables en el tiempo y eso es el primer paso para el desarrollo sostenible de los espacios protegidos.

José Blasco nos animó la mañana contándonos de forma muy cercana cómo se ha trabajado con el empresariado en La Palma la comercialización de productos locales artesanales y agroalimentarios. Cuando la necesidad aprieta debemos agudizar el ingenio. Parte de las soluciones de desarrollo sostenible en un espacio aislado y bello, como él mismo nos trasladó, se basan en el trabajo conjunto, en la participación, en la diferenciación y en la perseverancia. Explicó como habían implantado el producto turístico Reservas de la Biosfera Españolas en la RB de La Palma.



Ángeles de Andrés nos acercó el proceso de implantación del club de producto en las 5 Reservas de la Biosfera de Asturias, un espejo en el que mirarnos el resto de espacios protegidos que iniciamos esta nueva andadura. Destacó la importancia de la formación y el acompañamiento al empresariado hasta su adhesión.

Luís Baldó nos dio una nueva visión de la gestión de la promoción turística, aunando esfuerzo en las 5 RB de Asturias adheridas al club y que él gerencia. Sin duda muy interesante el trabajo de comunicación interna y externa, así como las herramientas y medios utilizados. Especial interés la movilización de la población local a través de distintos medios de comunicación interna.

Es muy interesante la evaluación continua que se hace de la repercusión de la promoción en los diferentes medios, tradicionales y on-line, que permite optimizar las inversiones. Las webs se convierten en potentes y casi exclusivas herramientas de comunicación, en tiempos en los que es necesario optimizar los recursos, ya que el 80% de la configuración de viajes se organiza a través de estos medios digitales según todos los datos que nos mostró.

Fernando Alonso, de FASEPAN, nos contó la experiencia de marcas de calidad de Parques Naturales de Andalucía. Han conseguido un amplio número de empresas adheridas que trabajan en comercialización conjunta, pequeños empresarios que aúnan esfuerzos para mejorar la competitividad y aportar un valor añadido a su oferta.

4

Javier Juanes, de León, de Marca de Calidad Rural Europea nos ha mostrado otra forma de trabajar en un espacio territorial transnacional que aglutina a más modelos, pero con un denominador común, trabajar con las mejores empresas de territorios rurales, productores agropecuarios, artesanales y turísticos. Una forma muy interesante de cooperación territorial.

Amanda del Río, gerente de TUREBE, y técnica de Fundación Global Nature nos abrió un nuevo camino para que los espacios protegidos interactúen y colaboren con empresas innovadoras a favor de los empresarios de turismo. Explicó el origen de la Agrupación Empresarial Innovadora de TUREBE (ecoturismo responsable en la biosfera) y contó cómo llevan 2 años ejecutando y cofinanciando proyectos de tecnologías de la información y de comunicación aplicables a las necesidades del producto ecoturismo, contribuyendo a la divulgación de estos espacios a los turistas. Prueba de ello son los proyectos desarrollados iCairn, A tu Ritmo, Custodia Marina y Biodiversidad en la Comunidad Valenciana.

Hemos visto, a mucha velocidad, la propuesta de A Tu ritmo para la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, ejemplo en este territorio de Monfragüe de la aplicación de las



nuevas tecnologías en colaboración con los gestores ambientales, Fundación Global Nature y la Diputación de Cáceres.

Tomás Rueda, coordinador de la RB S<sup>a</sup> de las Nieves y presidente del Consejo de Gestores de Reservas de la Biosfera de España, nos hace llegar la necesidad de aglutinar la gran diversidad de marcas que se están implantando en los diferentes territorios, en pro de una única Marca Nacional, Club de Producto Reservas de la Biosfera Españolas (CPRBE), con un único procedimiento.

La gestión de desarrollo de las Reservas de Biosfera debe estar en manos de los ayuntamientos, de las mancomunidades, de las diputaciones y del resto de agentes locales encargados de la promoción y el desarrollo local.

La promoción turística de los territorios debe estar tutelada por las administraciones competentes, en ocasiones se hacen gastos poco productivos en esta materia para pequeños territorios.

En una última intervención, Sonia Larrabide de la RB de Urdaibai, nos acercó el funcionamiento ejemplar de los órganos de asesoramiento y ejecutivos en su RB.

5

En la tarde del jueves el “encuentro con los representantes de asociaciones de empresarios de turismo ubicados en Espacios protegidos” fue clarificador de la necesidad de aglutinar esfuerzos en torno a crear y consolidar el producto, y especialmente resolver las necesidades de promoción nacional e internacional que tienen de cara a hacerlo viable para los empresarios que participan en él. Fue la primera vez que cada una de las 20 asociaciones de turismo que asistieron al congreso tuvo la oportunidad de expresar su posición con respecto a la creación de un único ente gestor del producto ecoturismo. La mayoría de las asociaciones manifestaron su interés en asociarse a este ente gestor que aprovecharía la estructura ya creada por la AEI TUREBE. Ésta ha reformado ya sus estatutos y es una asociación sin ánimo de lucro abierta a la participación de todas las asociaciones, además de estar volcada en generar soluciones para los empresarios que apuesten por un producto de ecoturismo certificado como el que se ha expuesto en el Congreso.

Con respecto a este punto a continuación se expone la opinión de cada una de ellas:

**Asociaciones de turismo que manifestaron en el momento su disposición favorable a adherirse a TUREBE y a configurar el ente gestor del producto ecoturismo:**

Turisme Garrotxa.

Asociació d'Empreses d'Activitats i Serveis Turístics del Delta.



Asociación Foro de la CETS en el ENP S<sup>a</sup> Nevada.

Asociación Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

Asociación de Turismo Sostenible Los Alcornocales.

Asociación Turismo Sostenible Cabañeros.

**Las siguientes están ya adheridas a TUREBE:**

ASAM, Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña.

Arrayán, Asociación de turismo rural, medio ambiente y artesanía.

Asociación Turismo Rural de Fuentes del Narcea.

**Las siguientes asociaciones manifiestan que consultarán con sus juntas directivas:**

Asociación Puerta de Doñana.

Geovilluercas (Asociación de empresarios del Geoparque de Villuercas, Los Ibores y la Jara).

ASENORG (Asociación de empresarios del norte de Gredos).

Asociación Turismo Alpujarra (participan en la asociación Foro de la CETS en S<sup>a</sup> Nevada).

Aturebre (Asociación de empresarios de turismo rural del Delta del Ebro).

**Las siguientes asociaciones no se pronunciaron expresamente:**

ASEMPARNA, Asociación de Empresarios del Parque Natural Cabo de Gata.

FASEPAN, Federación de Asociaciones de empresarios de la Marca Parque Natural de Andalucía.

CIT Serranía de Ronda (por salir antes del encuentro).

Asociación de empresarios de turismo rural del Valle de Lecrín.



**La siguiente asociación fue la única que manifestó haber decidido no adherirse a este proceso:**

**ATUMON (Asociación de Turismo de Monfragüe).**

#### **Conclusión final:**

Satisfechos de la participación de un nutrido número de representantes de asociaciones empresariales de las principales Reservas de la Biosfera y Espacios Naturales Protegidos Nacionales (concretamente 20 asociaciones), esperamos haber correspondido a las expectativas generadas y abrir nuevos caminos de colaboración entre empresarios turísticos. Debemos también destacar las nuevas vías que estos dos días se han expuesto, como la colaboración con los investigadores de las universidades españolas, **o con las agrupaciones empresariales innovadoras**, o la interacción entre el turismo y las producciones agropecuarias y artesanales vía marcas de calidad, y tantas otras. Todo ello con el fin de que estos espacios de ensayos sean un ejemplo de buenas prácticas para el desarrollo socioeconómico de nuestros territorios, que la protección ambiental no sea sinónimo del despoblación, si no de desarrollo y bienestar de sus pobladores.

**En el encuentro se esbozó una declaración que las asociaciones de empresarios de turismo asistentes al congreso pueden apoyar para impulsar el producto y una hoja de ruta con actuaciones a poner en marcha a corto y medio plazo. Esta declaración se ha pasado a las asociaciones para su conformidad (se adjunta). Como próximos pasos se comunicará esta declaración a otras asociaciones ubicadas en ENP que no participaron en el congreso, a las administraciones ambientales en el marco de un seminario sobre la CETS, y también a las administraciones turísticas.**