



ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES



## PROGRAMA DE TRABAJO PARA EL 2º SEMINARIO PERMANENTE DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE (CETS)

Fecha: 19 a 21 de junio de 2013

Lugar: CENEAM. Valsain (Segovia).

### Programa de trabajo

#### Miércoles 19 de junio

- 16:00 h. Llegada, registro y alojamiento de los participantes.
- 16:30 h. Inicio del Seminario. Presentación de los participantes. Presentación del Seminario (objetivos y perspectivas). **Javier Gómez-Limón**. EUROPARC-España.
- 16:45 h. El desarrollo de la CETS en los diferentes territorios. Breve presentación del estado actual de la CETS en las diferentes administraciones (Andalucía, Canarias, Castilla y León, Castilla – La Mancha, Cataluña, Extremadura, Murcia, País Vasco.....). **Presentaciones a cargo de los asistentes**.  
Situación de las sugerencias realizadas por el 1<sup>er</sup> Seminario Permanente (junio 2012) al nuevo texto oficial de la Fase II de la CETS. **Josep María Prats**. Miembro del Grupo de Trabajo de Turismo Sostenible de la Federación EUROPARC.  
Presentación del proyecto de la Carta en otras Secciones Nacionales de EUROPARC / otros ENP europeos. **Javier Gómez-Limón**. EUROPARC-España.
- 20:00 h. Cierre de la sesión.
- 21:00 h. Cena en las instalaciones del CENEAM.

#### Jueves 20 de junio

- 09:00 h. Paseo por los alrededores: "Paisajes de guerra en el Guadarrama". **Carlos de Miguel**. CENEAM.
- 11:00 h. Café.
- 11:30 h. Situación actual de la CETS en el contexto europeo (nueva estructura, trabajos de las Secciones, proyectos. La Fase III de la CETS: perspectivas. **Paulo Castro**. Miembro del Consejo de la Federación EUROPARC.



¿Cómo mejorar la comunicación entre los parques con la CETS y la Federación? ¿cómo promocionar y hacer visible el proyecto de la CETS?  
Debate abierto entre los asistentes.

Impacto económico de la Carta en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. **Josep María Prats**.

14:00 h. Comida en las instalaciones del CENEAM.

16:00 h. Indicadores para la evaluación y seguimiento del proyecto de la Carta (Planes de Acción: Fase I y Programas de Actuaciones de empresas: Fase II). Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Castilla – La Mancha, Cataluña, Extremadura, Murcia, etc. **Presentaciones a cargo de los asistentes**.

¿Qué es un Club de Producto? El Plan de marketing del Club de producto de ecoturismo en España (resultados del Proyecto de Cooperación Parques Nacionales) **Ricardo Blanco**. TURESPAÑA.

20:00 h. Cierre de la sesión.

21:30 h. Cena en Segovia (Restaurante “Huerta de San Lorenzo”).

### **Viernes 21 de junio**

09:00 h. Situación actual del Club de Producto de Ecoturismo en España. **Ricardo Blanco**. TURESPAÑA.

El ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo en España: la Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE (Ecoturismo Responsable en la Biosfera). **Isabel Sánchez**. Presidenta de TUREBE.

11:00 h. Café.

11:30 h. La imagen y la Web del producto ecoturismo en España (Soyecoturista.com). **Isabel Sánchez**. TUREBE.

Estrategia común de promoción del producto ecoturismo en España. ¿cómo dar salida a los paquetes de ecoturismo de los empresarios de la CETS?. Debate abierto entre los asistentes.

Otros temas de interés

13:30 h. Evaluación y cierre del Seminario.

14:00 h. Comida en las instalaciones del CENEAM.

16:00 h. Salida de los participantes.